



Academic Solutions

2024年4月19日

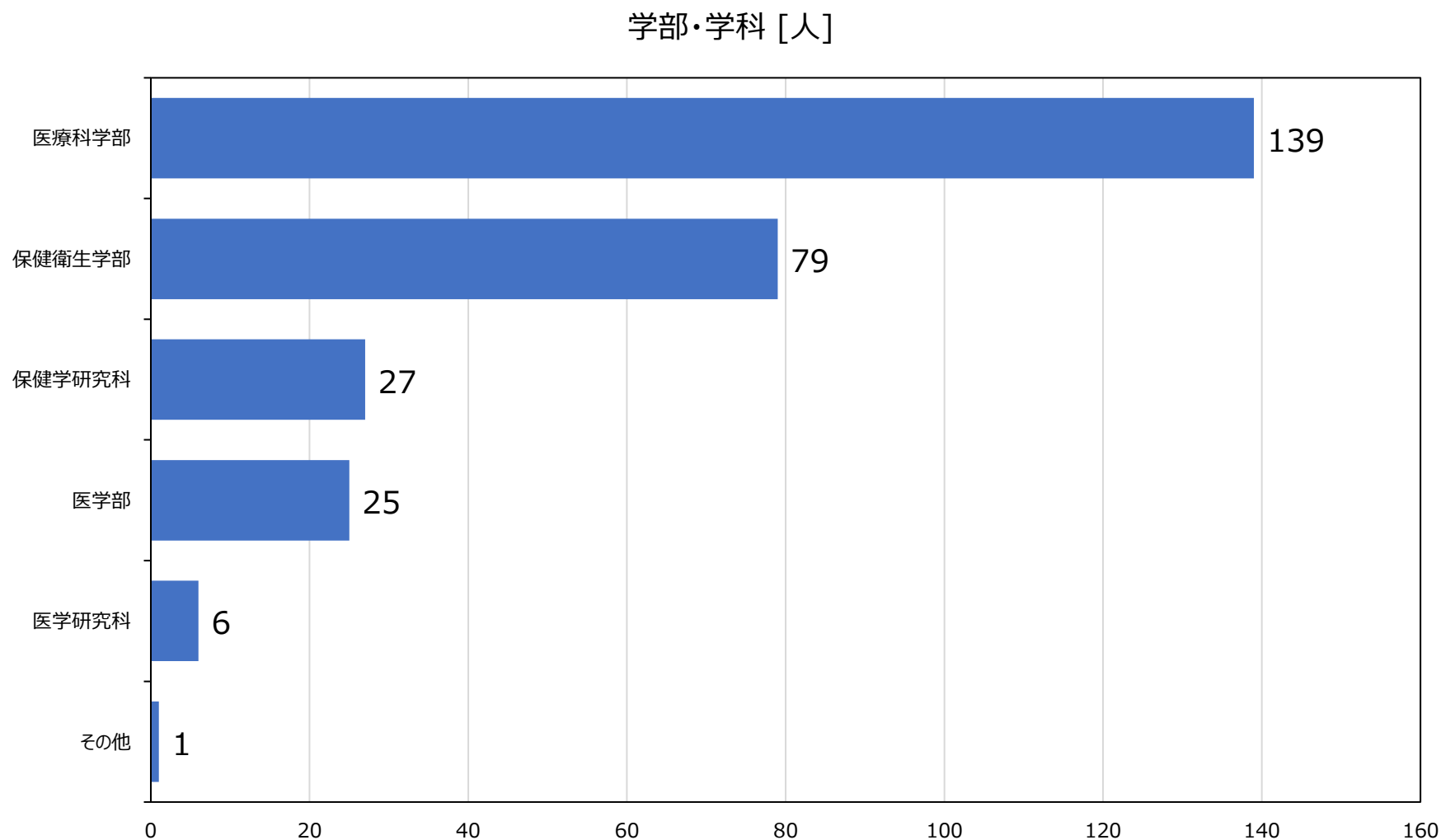
2023年度 Tongali参加機関学生起業意識調査報告書 藤田医科大学

株式会社早稲田大学アカデミックソリューション
社会連携企画部 教育研究コンサルティング第一チーム

目次

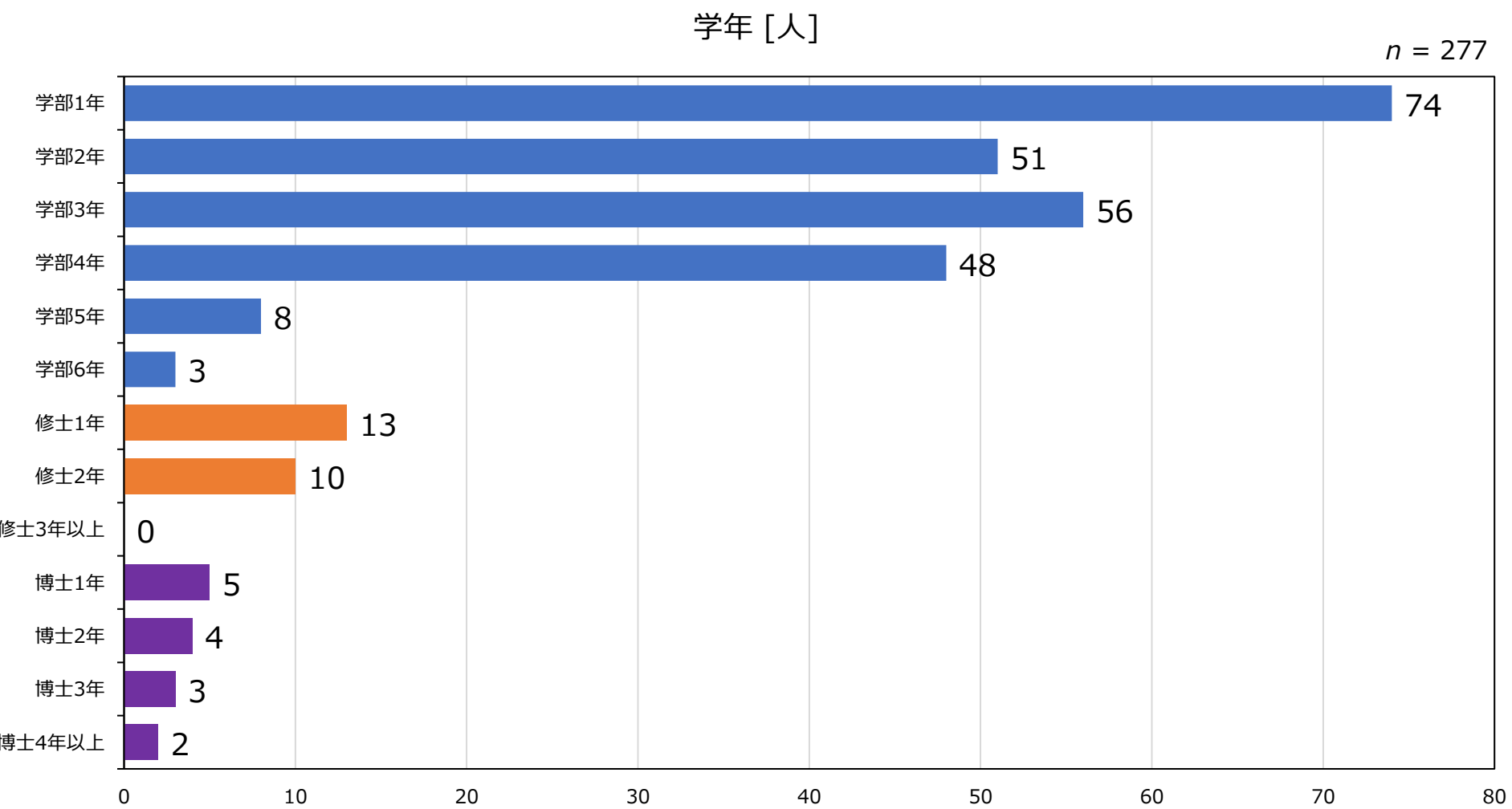
1. あなたの所属学部・研究科を選択ください
2. あなたの学年を選択してください
3. あなたの性別を選択してください
4. 以下の各項目について、今のあなたと最も近いものにチェックを入れてください。
5. あなたは、卒業直後、どのような働き方を希望しますか。一つだけ選択してください
6. あなたは、将来起業したいと思いますか
7. あなたは「起業」に対してどのようなイメージをもっていますか。当てはまるものにチェックを入れてください
8. 上記以外の起業イメージがあれば、具体的に記載ください。
9. あなたは「起業」という言葉をイメージしたとき、次の項目はあなたの「起業」の対象として浮かびますか
10. 上記以外で「起業」という言葉のイメージがあれば具体的に記載ください。
11. あなたの家族・親戚、知人友人など、周囲に起業家はいますか
12. 前問にて「いる」と回答された方にお伺いいたします。あなたの周りの起業家はどのような方ですか。当てはまるものすべてにチェックをしてください
13. ここから、アントレプレナーシップ教育（ここでは、「イノベーション、新規事業開発やスタートアップに関する講義やプログラム」を指します）についてお伺いします。大学で提供されている起業に関する科目を履修したことがありますか
14. 過去にアントレプレナーシップ教育を受講した方に伺います。あなたは、これまでにどのような形態のアントレプレナーシップ教育を受講しましたか？
15. 前問のうち、最後に受講されたアントレプレナーシップ教育の形態はどれですか？
16. あなたが最後にアントレプレナーシップ教育を受講したのはいつですか。「○か月前」の「○（数字部分）」のみ記載してください
17. Tongali (<https://tongali.net/>) についてお聞きます。あなたは、Tongaliをどのくらい知っていますか
18. あなたの所属する大学はTongaliプロジェクト参加大学であることを知っていましたか
19. Tongaliプロジェクトではイベント・セミナーなどを実施しています。これらに参加したり参加を検討したことがありますか <https://tongali.net/>
20. 最終質問です。Tongaliプロジェクトでは、支援メニューを提供しています。Tongaliプロジェクトの起業化支援メニューを見てのあなたの気持ちのうち、当てはまるものすべてにチェックをしてください

Q1. あなたの所属学部・研究科を選択ください



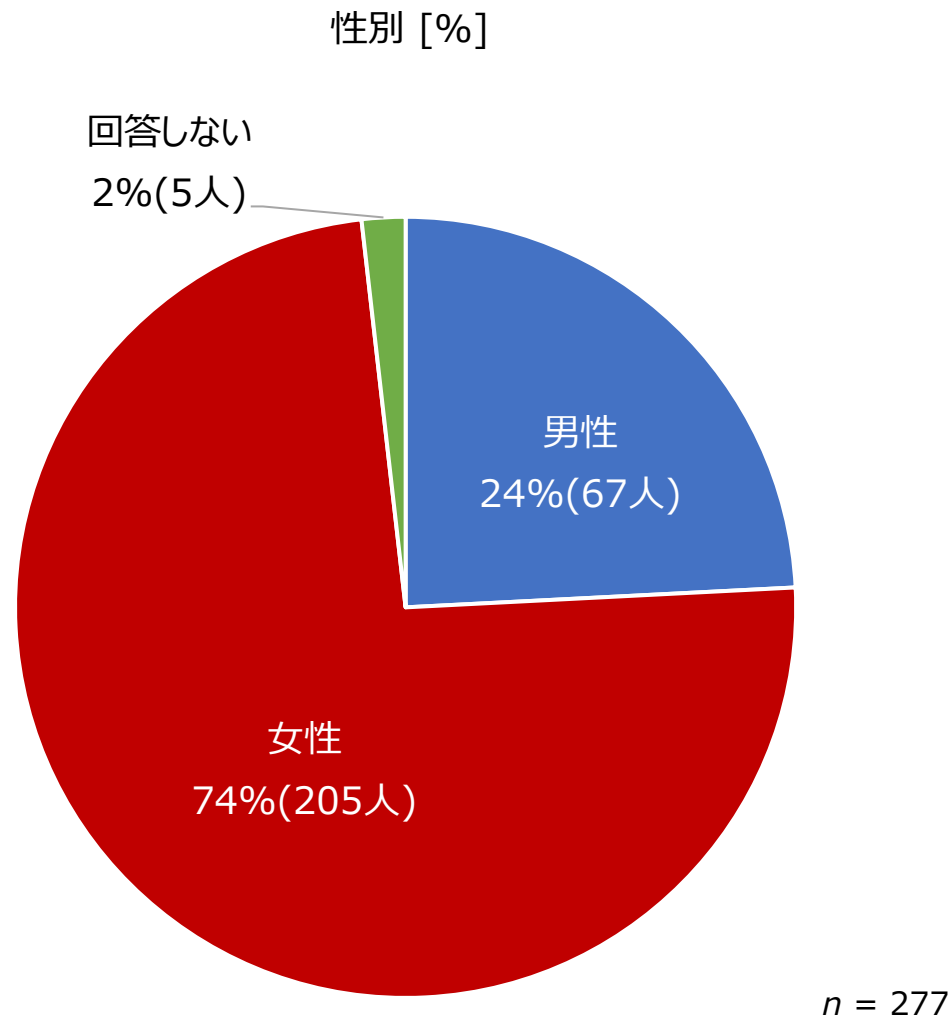
❖ 合計回答人数は**277人**であった。最多回答人数は**医療科学部139人**であった。

Q2. あなたの学年を選択してください



❖ 最多回答人数は学部1年74人であった。

Q3. あなたの性別を選択してください



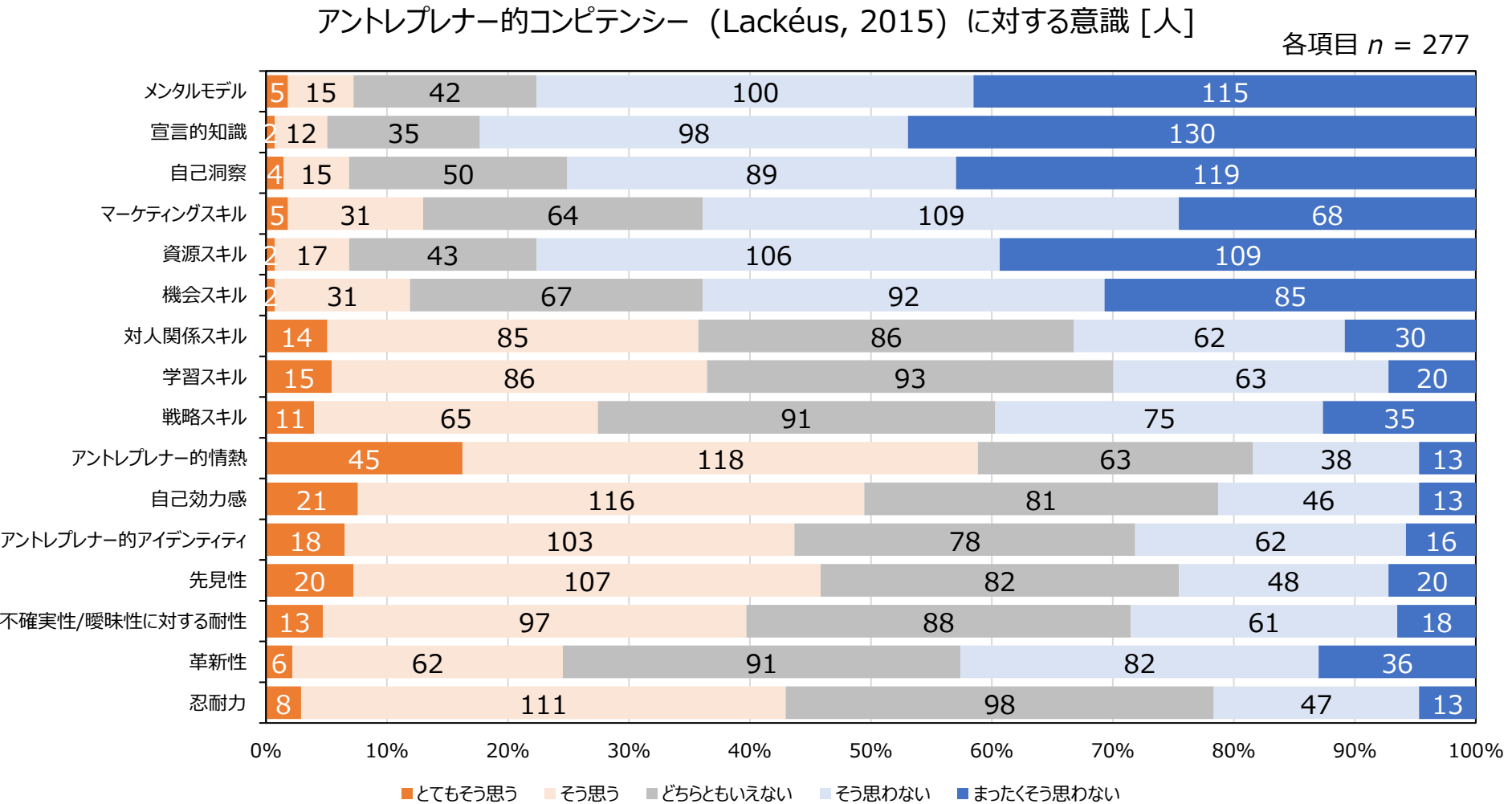
Q4. 以下の各項目について、今のあなたと最も近いものにチェックを入れてください。

【定義】アントレプレナー的コンピテンシー

アントレプレナー的コンピテンシー (entrepreneurial Competencies: Lackéus, 2015) は、「新たな価値創造というアントレプレナー的な仕事を遂行する意欲と能力に影響を与える知識、スキル、態度」(p.12) と定義される。本調査では、Lackéus (2015) が提示したフレームワークを参考に、参加者に16項目、5件法の質問を行なった。

知識	メンタルモデル	リスクを負わず、また、経営資源（リソース）や確率モデルを用いずに、物事を進める方法を知っている
	宣言的知識	「アントレプレナーシップ」「価値創造」「アイデアの創出」「ビジネス機会（の発見）」「会計」「テクノロジー」「マーケティング」「リスク回避」などに関する基礎知識を有している
	自己洞察	自分自身が、起業家になる、もしくは、起業家的思考を持つことに適していると考えている
スキル	マーケティングスキル	製品やサービスに関する「市場調査」や「市場評価」をする能力、または、他者を説得したり、アイデアに称賛する人から支持を獲得したり、自分と関係のある他者（顧客）との対話や、自らのビジョンを伝達する能力を有している
	資源スキル	ビジネスプランの作成、財務計画の作成、資金調達、リソースへアクセスを確保する能力を有している
	機会スキル	機会を獲得する、または、その他の機会を認識し、製品やサービスやコンセプトを開発する能力を有している
	対人関係スキル	対人能力（リーダーシップ、他者を動機付ける能力、人材を管理する能力、傾聴する能力、トラブルを解決する能力、社交性）を有している
	学習スキル	能動的に学習し、未知の状況に適応したり、不確実な事柄に対処する能力を有している
	戦略スキル	戦略的な能力（目標の設定、目標への集中、ビジョンの策定、戦略の策定、戦略的パートナーを特定する能力）を有している
態度	アントレプレナー的情熱	「私は～したい」というように、達成したい（達成する必要性が）熱い（高い）思いがある
	自己効力感	「私は～できる」というように、自分には、特定のタスクを正常に実行できる能力があると信じている
	アントレプレナー的アイデンティティ	「私自身には／私は～の価値がある」というように、深い信念や自分自身の果たす役割などを持っている
	先見性	「私が～する」というように、イニシアティブをとって積極的に行動できる
	不確実性/曖昧性に対する耐性	「私はあえて～する」のように、不確実性と曖昧さにおいて適応でき、不意の出来事に寛容である
	革新性	「私は～を新たにつくる（創造する）」のように、新たな発想／行動力を有している。つまり、予測不可能、急進的な変化においても革新性、先見性、創造性があり、既存のルールを変える（破壊する）こともある
	忍耐力	「私は～を克服する」のように、悪い状況から脱する技能を持ち合わせている

Q4. 以下の各項目について、
今のあなたと最も近いものにチェックを入れてください。

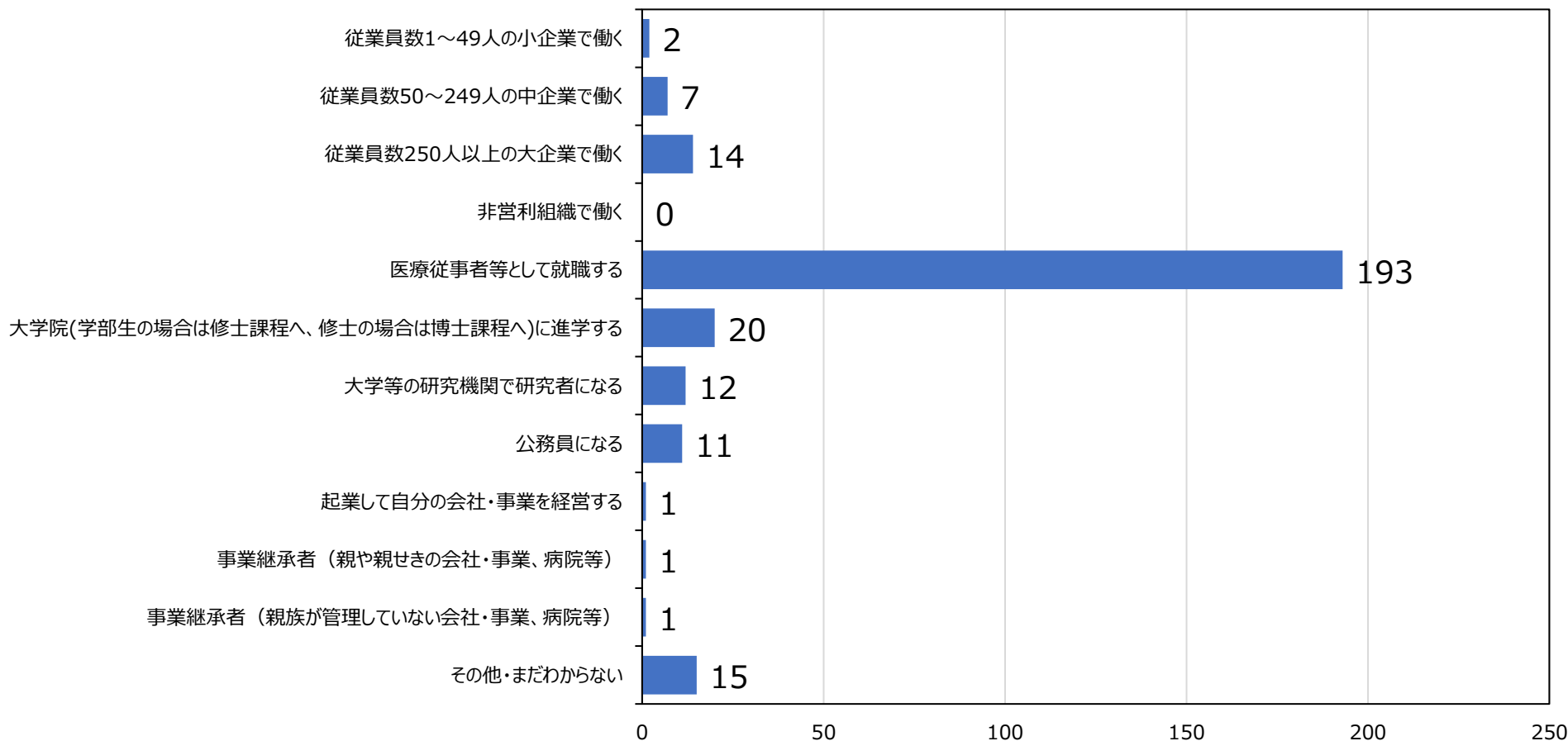


- ❖ 「とてもそう思う」と最も回答されたのは「態度」に属する「アントレプレナー的情熱」であった。
- ❖ 逆に、「まったくそう思わない」と最も回答されたのは「知識」に属する「宣言的知識」であった。

Q5. あなたは、卒業直後、どのような働き方を希望しますか 一つだけ選択してください

卒業後の働き方の希望 [人]

$n = 277$



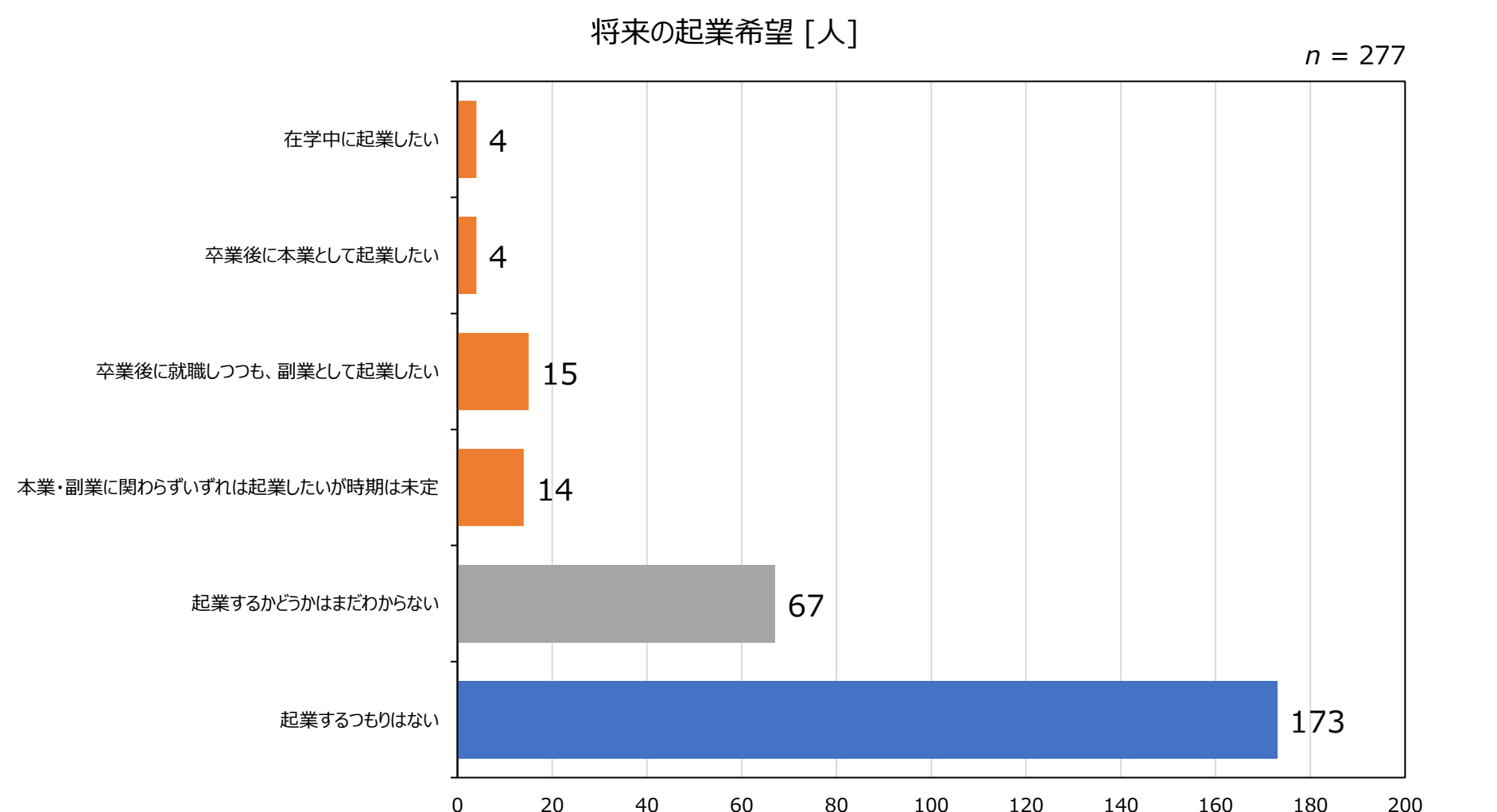
- ❖ 最多回答人数は、**医療従事者として働く193人(全体の70%)**であった。
- ❖ 企業で働くとの回答人数の合計は、**23人(全体の8%)**であった。
- ❖ **起業して自分の会社・事業を経営する**の回答人数は**1人(全体の0.4%)**であった。

Q5. あなたは、卒業直後、どのような働き方を希望しますか 一つだけ選択してください（自由記述抽出）

ローデータ

- ❖ まだわからない
- ❖ 現職を継続する
- ❖ 就職か大学院進学か迷っている
- ❖ まだ分からない

Q6. あなたは、将来起業したいと思いますか

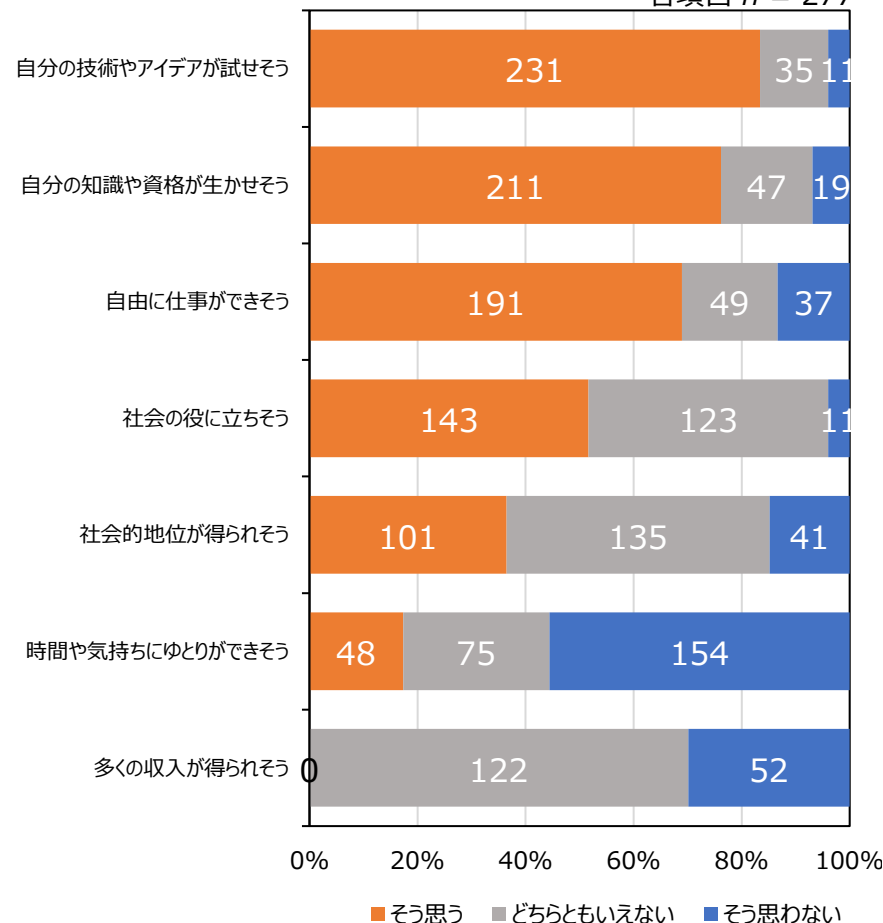


- ❖ 直近で積極的に起業したい回答人数は**8人(在学中に起業したい4人、卒業後に本業として起業したい4人の合計)**であった。
- ❖ 時期に関わらずいずれは起業したいと回答した人数の合計は**37人(13%)**であった。

Q7. あなたは「起業」に対してどのようなイメージをもっていますか 当てはまるものにチェックを入れてください

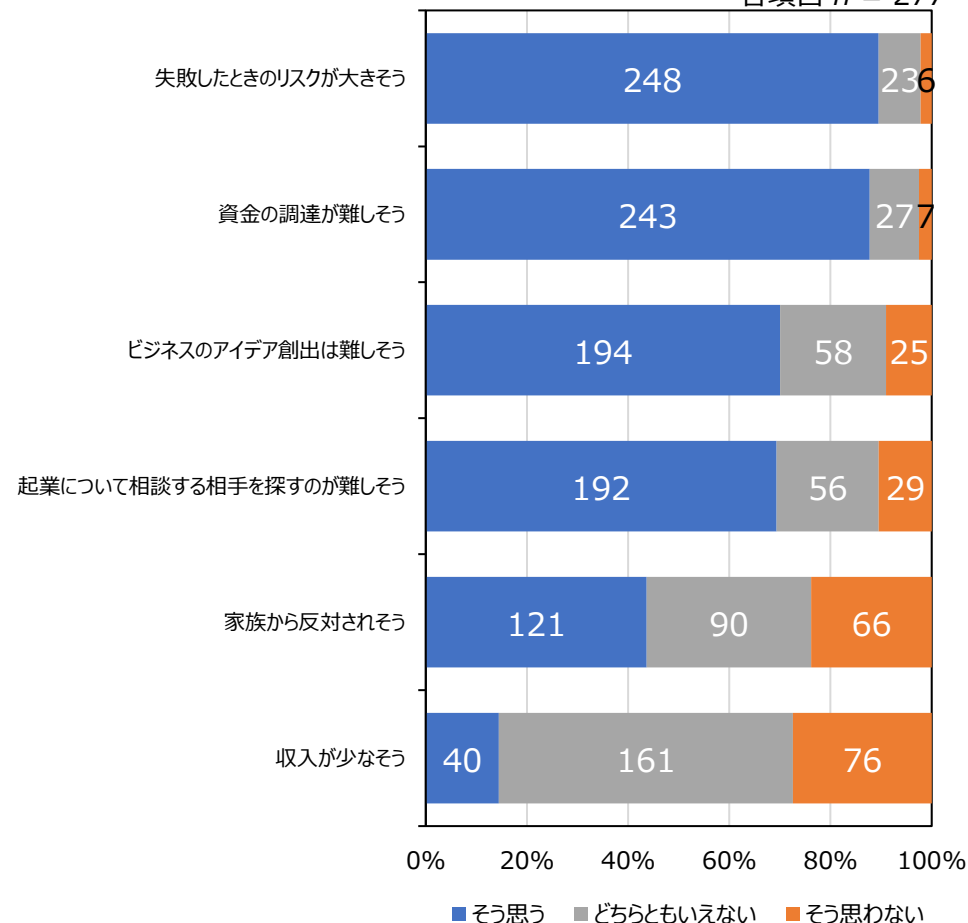
起業イメージ（ポジティブ） [人]

各項目 $n = 277$



起業イメージ（ネガティブ） [人]

各項目 $n = 277$



- ❖ 起業イメージ(ポジティブ)最多回答人数は、**自分の技術やアイデアが試せそう231人**であった。
- ❖ 起業イメージ(ネガティブ)最多回答人数は、**失敗したときのリスクが大きそう248人**であった。

Q8. あなたは「起業」に対してどのようなイメージをもっていますか 上記以外の起業イメージがあれば、具体的に記載ください。

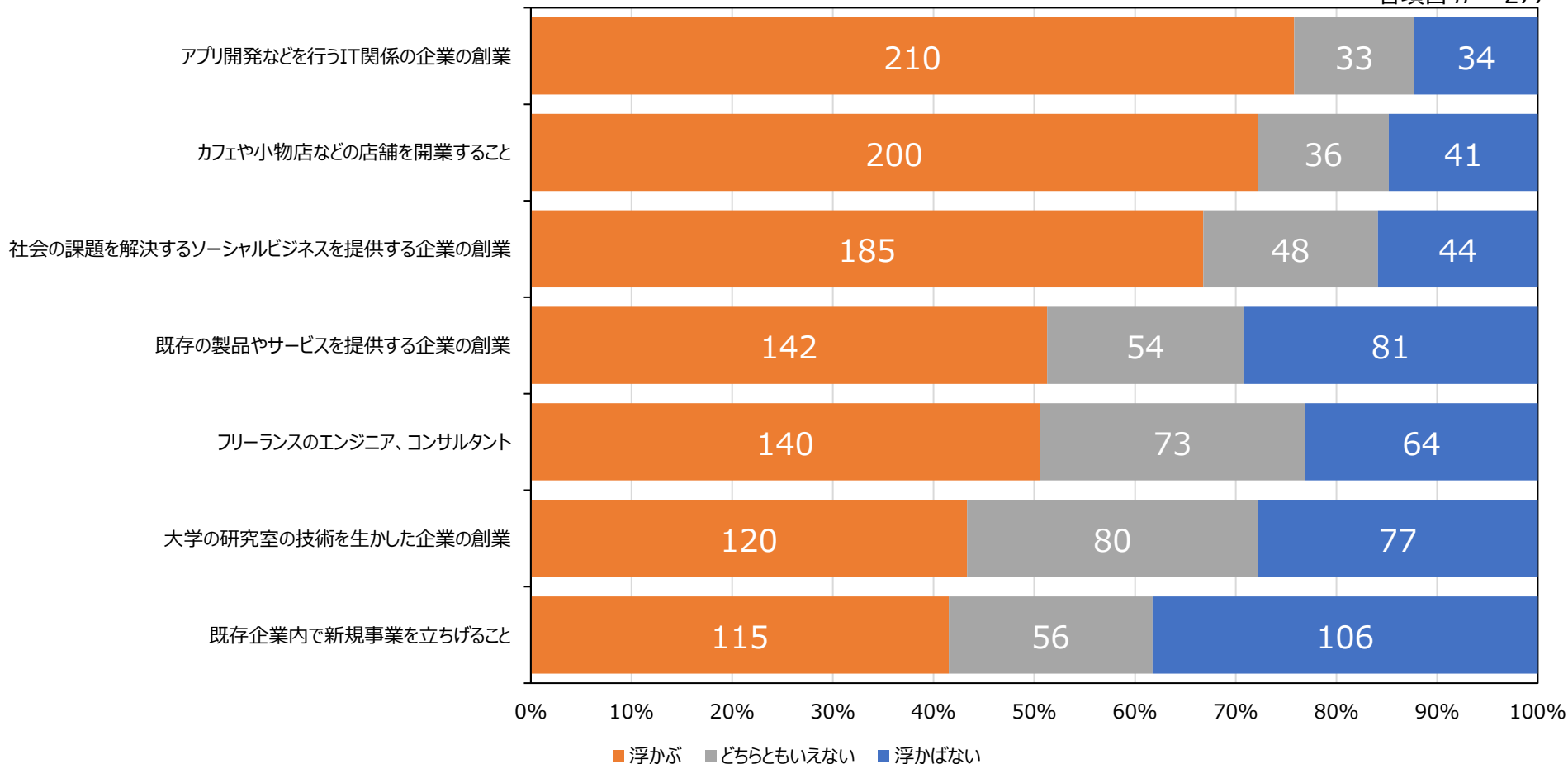
ローデータ

- ❖ youtuberやインフルエンサーから起業する人が多いイメージ。社会貢献のため、というよりは稼ぐため、好きなことをするためといったイメージが強い。
- ❖ 経営力が必要
- ❖ 特になし
- ❖ 政治や経済の正しい知識が必要そう、人間性が良い人じゃないと成功しなそう、思い切りで起業して失敗する人が多そう
- ❖ 特になし
- ❖ 能動的に活動していかないと成功するのは難しそう
- ❖ マルチタスクが得意
- ❖ コミュニケーション能力が、大切そう。
- ❖ コネクション作りが成功への鍵だと思います。
- ❖ 特になし
- ❖ ハイリスクハイリターン チャレンジするともうやめれない
- ❖ 一緒に働く人材を集めることも難しそう
- ❖ 特別なスキルが必要そう
- ❖ 成功するのは限られた人
- ❖ 銀行など資金の融資が難しそう
- ❖ 難しい
- ❖ 特にない
- ❖ 特にありません
- ❖ 思い切りが必要そう
- ❖ 熱意がすごい
- ❖ 長期にわたって成功し続けるのは難しい印象です。
- ❖ 団体、組織、チームで働くことが難しい人が多い。経営学を学んでいないとリスクが多そう。若く柔軟なアイデアには勝てない気がする。
- ❖ 難しい
- ❖ 特許の取得など
- ❖ 知識、能力がないと難しい。
- ❖ 途中でやめるとそのあとに就職できなさそう
- ❖ 特になし
- ❖ 難しそうなイメージがつよい。
- ❖ なし
- ❖ 特にないです。
- ❖ めんどくさそう。(なんか紙の書類とか手続きがいっぱい要りそう)
- ❖ 有言実行
- ❖ ライバルが多く、生き残りが難しそう。競合相手が少ない分野以外での成功は困難だと思う。
- ❖ 勉強ができる人じゃないと難しそう。
- ❖ なし
- ❖ 忙しそう

Q9. あなたは「起業」という言葉をイメージしたとき、 次の項目はあなたの「起業」の対象として浮かびますか

「起業」という言葉をイメージしたとき、「起業」の対象として浮かぶか [人]

各項目 $n = 277$



- ❖ 回答者の「起業」の対象として最もイメージされるのは、**IT関係210人(76%)**であった。
- ❖ **大学の研究室の技術を生かした企業の創業**については、**120人(43%)**であった。

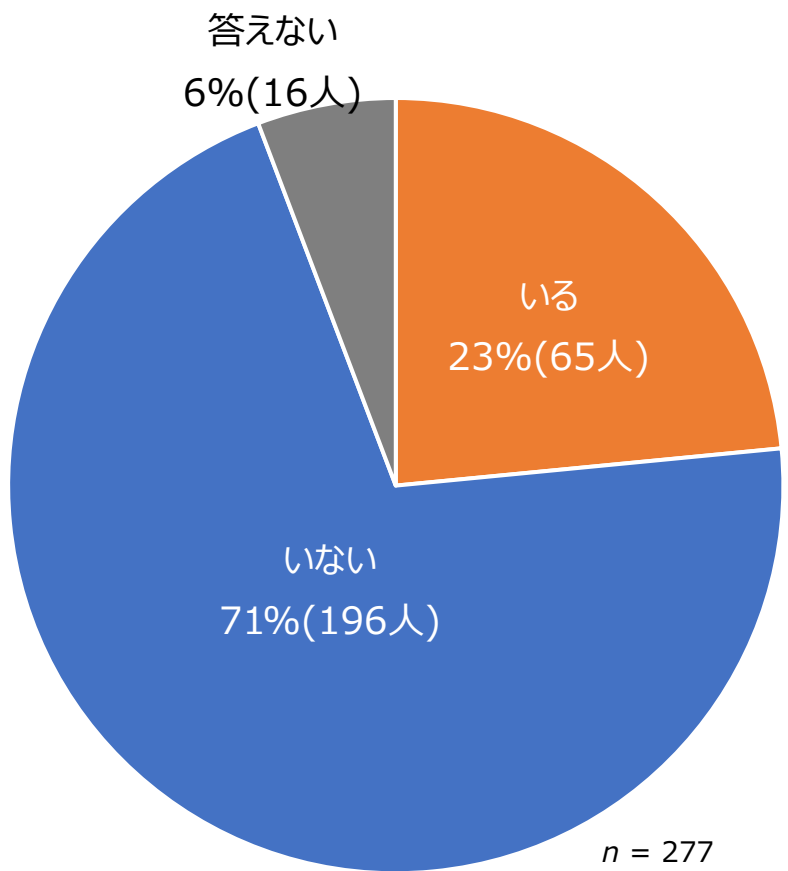
Q10. 上記以外で 「起業」という言葉のイメージがあれば具体的に記載ください。

ローデータ

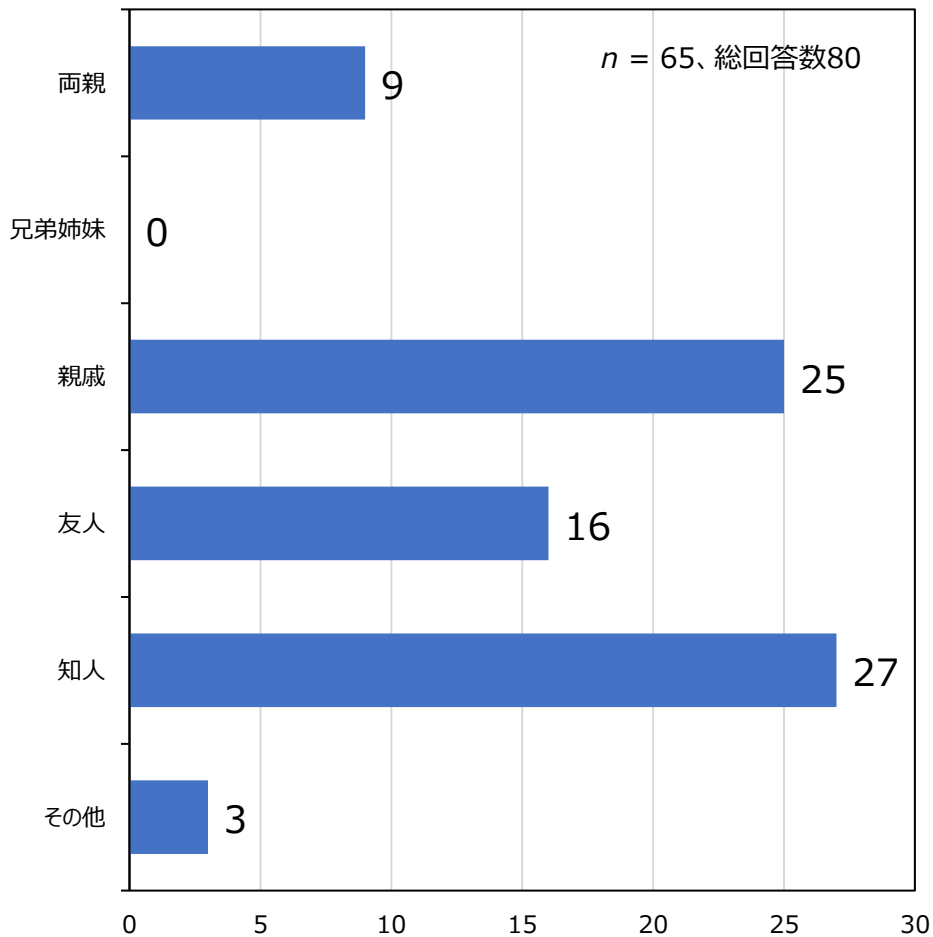
- ❖ 意識高い系
- ❖ 特になし
- ❖ 学習塾、クリニック、
- ❖ 特になし
- ❖ オンラインで販売していないものをオンラインで購入できるようにする。新しいものを創造し販売する。
- ❖ 新しい製品の提案や提供を行いそう。
- ❖ (独立するなど)新たに主体的に何か物事やサービスを提供し、それに対する対価を得るもの全般が「起業」に該当すると考えています。
- ❖ 介護事業所
- ❖ なし
- ❖ 会社を立ち上げること
- ❖ 社会福祉におけるサポートを行う
- ❖ 特になし
- ❖ 自己プロデュースするエンターテイナー
- ❖ 病院、学校などの創立
- ❖ 特にない
- ❖ 特にありません
- ❖ 個人事業と言うよりは会社をたちあげるイメージ
- ❖ 大学生同士で課題解決のために起業
- ❖ 社会に未だにないモデルのビジネスを始めるイメージもあります。
- ❖ 資格がある人がそれを活かす箱を作る。
- ❖ ベンチャー企業
- ❖ とくになし
- ❖ なし
- ❖ 特にないです
- ❖ 小さい会社を経営者として大きく成長させる。多核化など。
- ❖ NPO団体の立ち上げ、副業
- ❖ なし
- ❖ デザイン
- ❖ なし

Q11. あなたの家族・親戚、知人友人など、周囲に起業家はいますか
Q12. あなたの周りの起業家はどのような方ですか。当てはまるものすべてにチェックをしてください

自身の周囲の起業家の有無 [%]

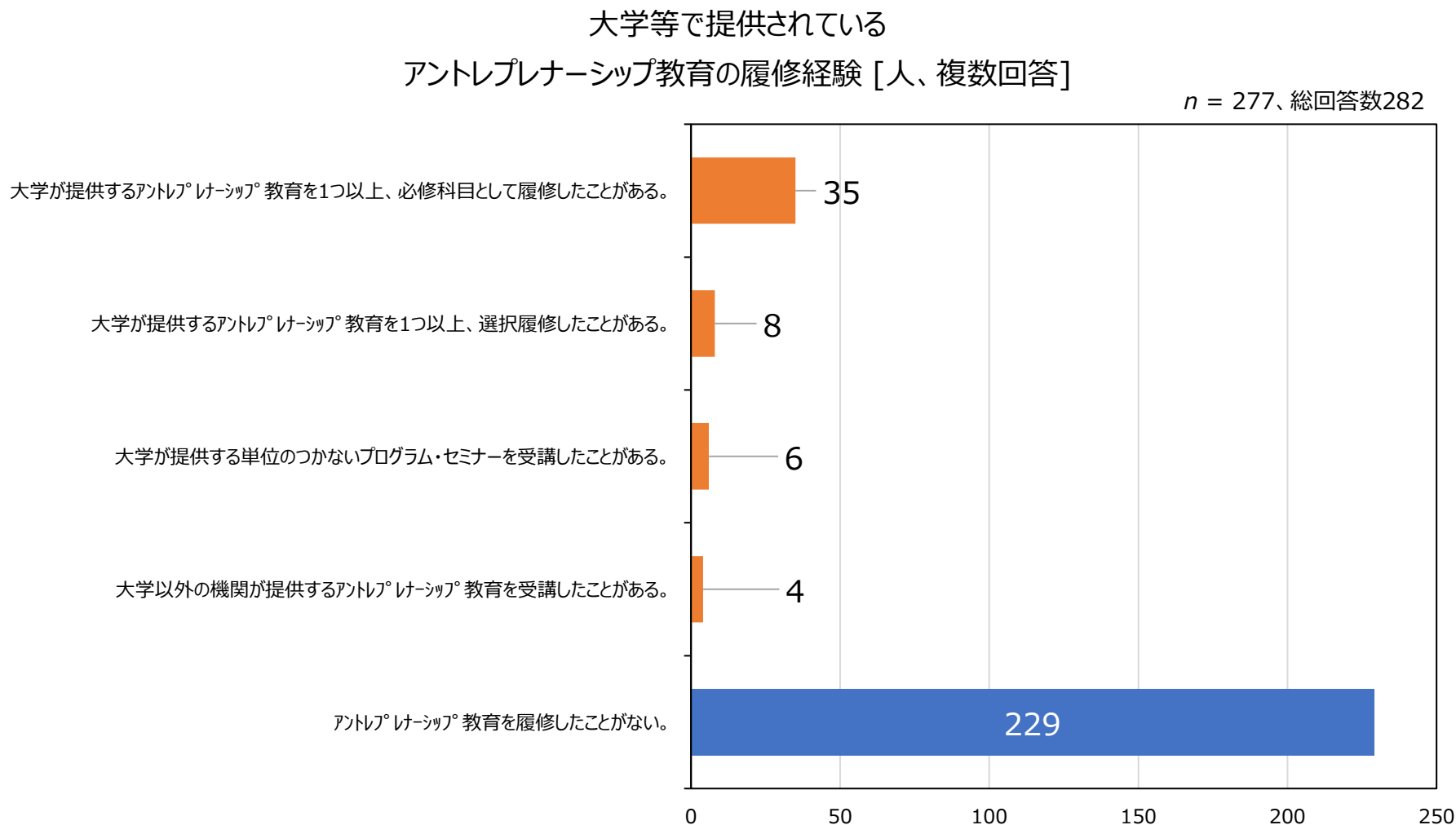


自身の周囲の起業家の内訳 [人、複数回答]



- ❖ 周囲に起業家は**いる**との回答は**23%**であり、周囲に起業家は**いない**との回答は**71%**であった。
- ❖ 周囲の起業家としてもっとも挙げられたのは**知人（27人）**だった。

Q13. ここから、アントレプレナーシップ教育（ここでは、「イノベーション、新規事業開発やスタートアップに関する講義やプログラム」を指します）についてお伺いします。大学で提供されている起業に関する科目を履修したことがありますか



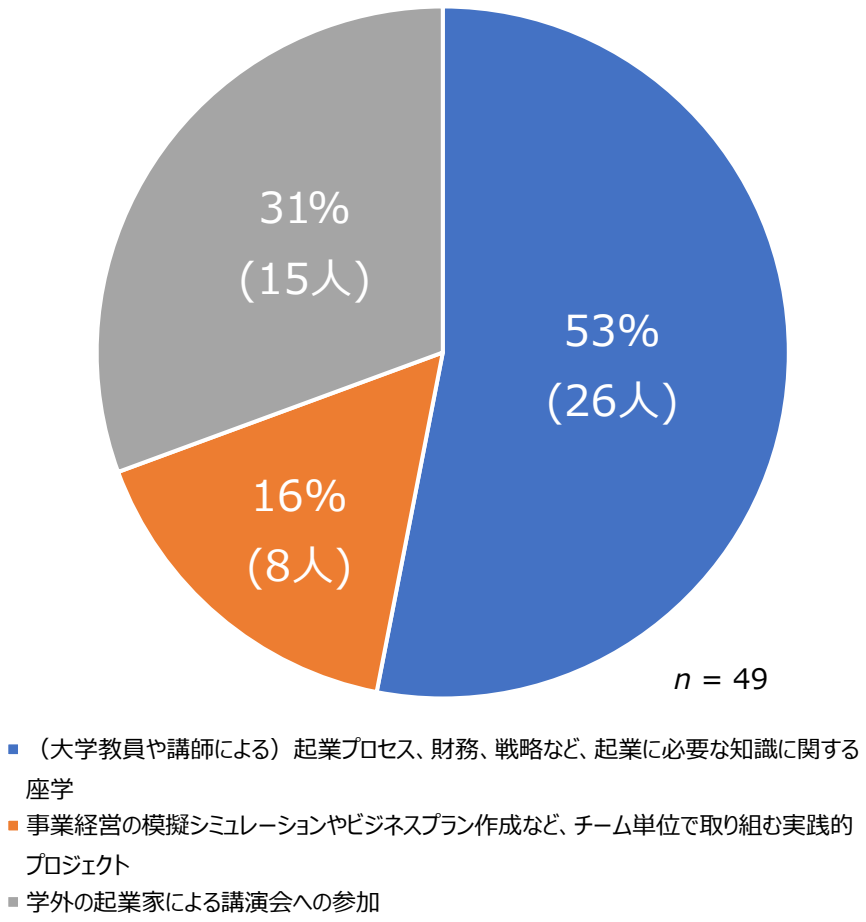
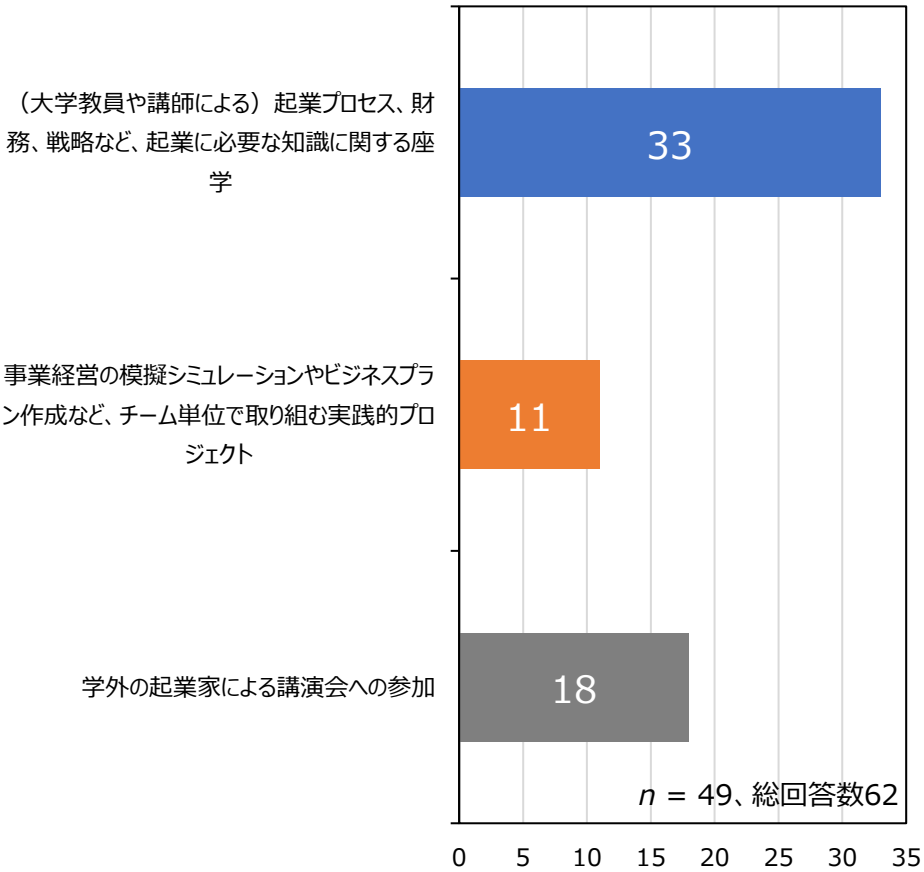
❖ 単位の有無を問わず、起業家教育を履修したことが無いとの回答は**229人**であった。

Q14. あなたは、これまでにどういった形態のアントレプレナーシップ教育を受講しましたか？
Q15. 前問のうち、最後に受講されたアントレプレナーシップ教育の形態はどれですか？

大学で提供されている

最後に受講したアントレプレナーシップ教育 [%]

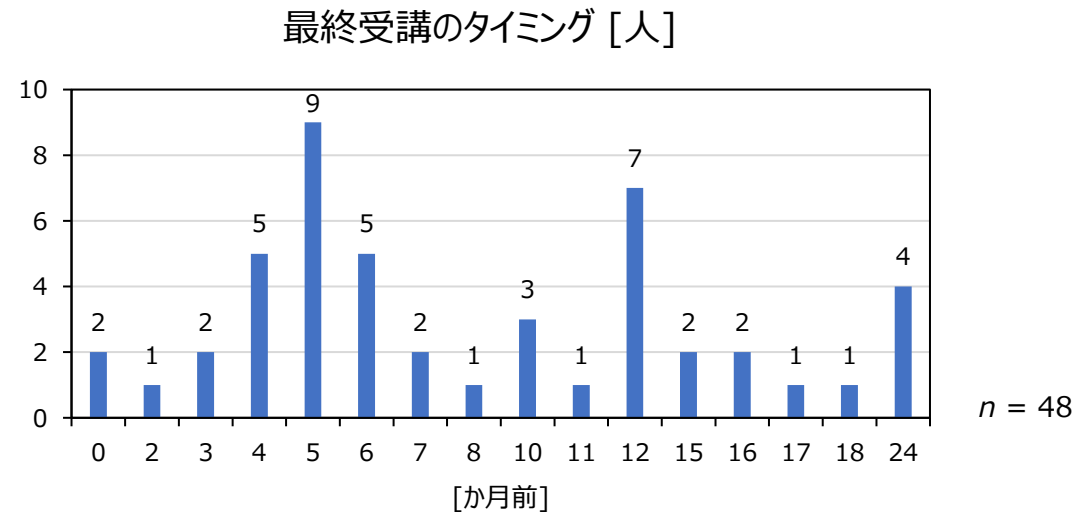
アントレプレナーシップ教育の履修形態 [人、複数回答]



- ❖ 履修形態における最多回答は**座学（33人）**であった。
- ❖ 最終履修形態も同様に**座学（26人）**が最も多かった。

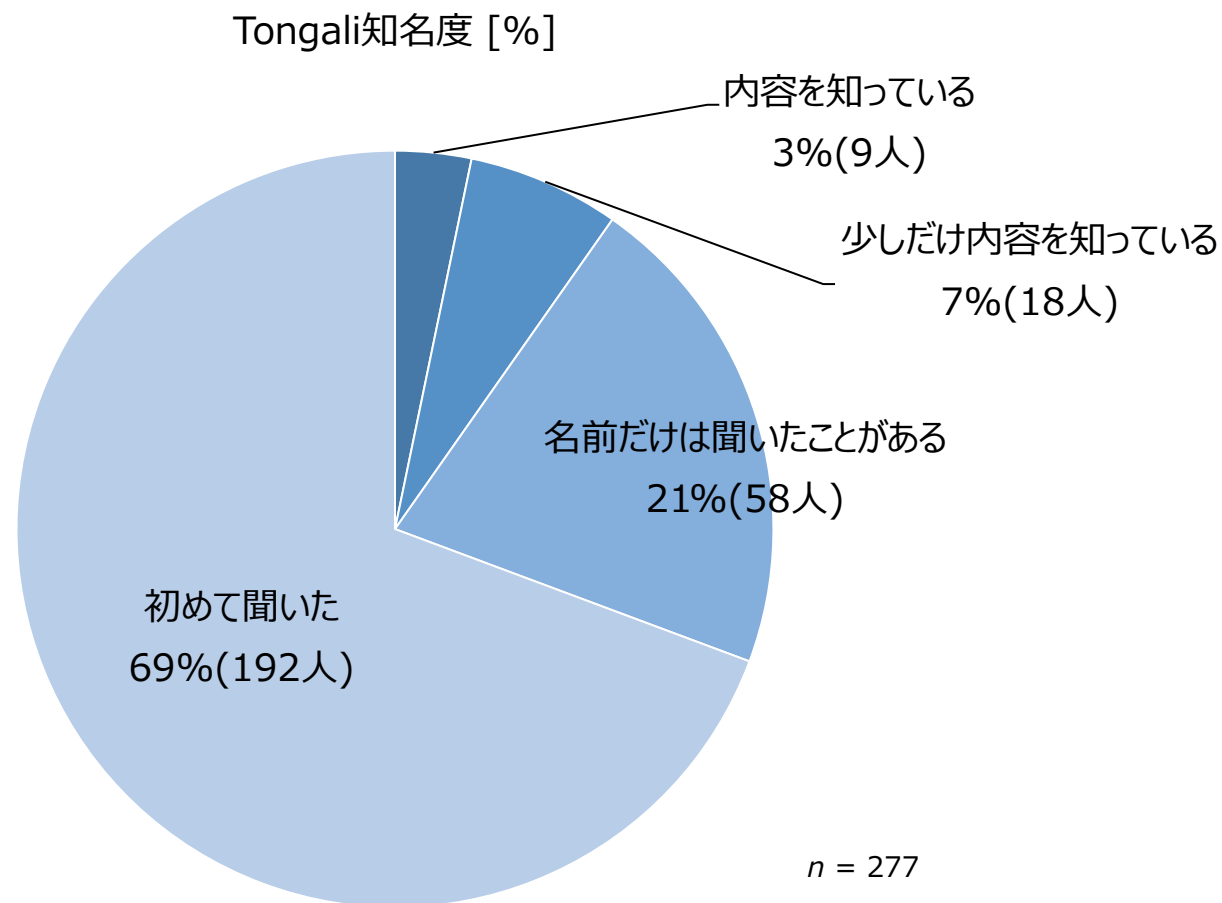
Q16. あなたが最後にアントレプレナーシップ教育を受講したのはいつですか。 「○か月前」の「○（数字部分）」のみ記載してください

最終受講時期	(か月前)
最小値	0
平均値	9.23
最大値	24



- ❖ 有効回答者数は48人であった。
- ❖ 最多回答は5か月前（9人）であった。また直近1年間以内に38人が何らかのアントレプレナーシップ教育を受講していた。

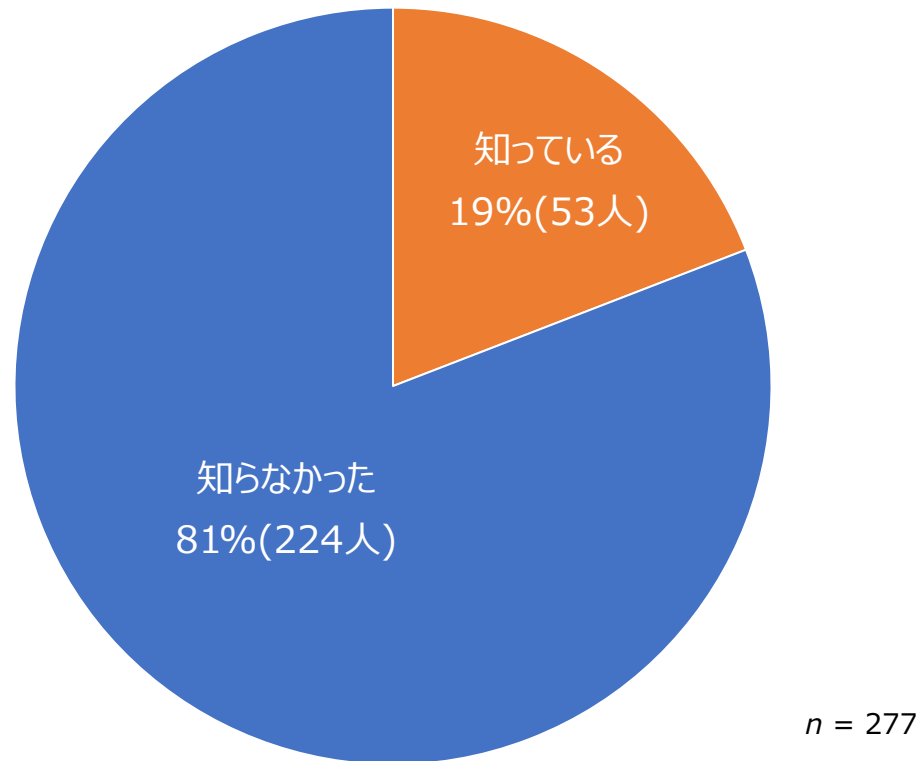
Q17. Tongali (<https://tongali.net/>) についてお聞きます。 あなたは、Tongaliをどのくらい知っていますか



- ❖ 初めて聞いた69%、
内容まで知っているかに関わらずTongaliを知っていたのは31%であった。

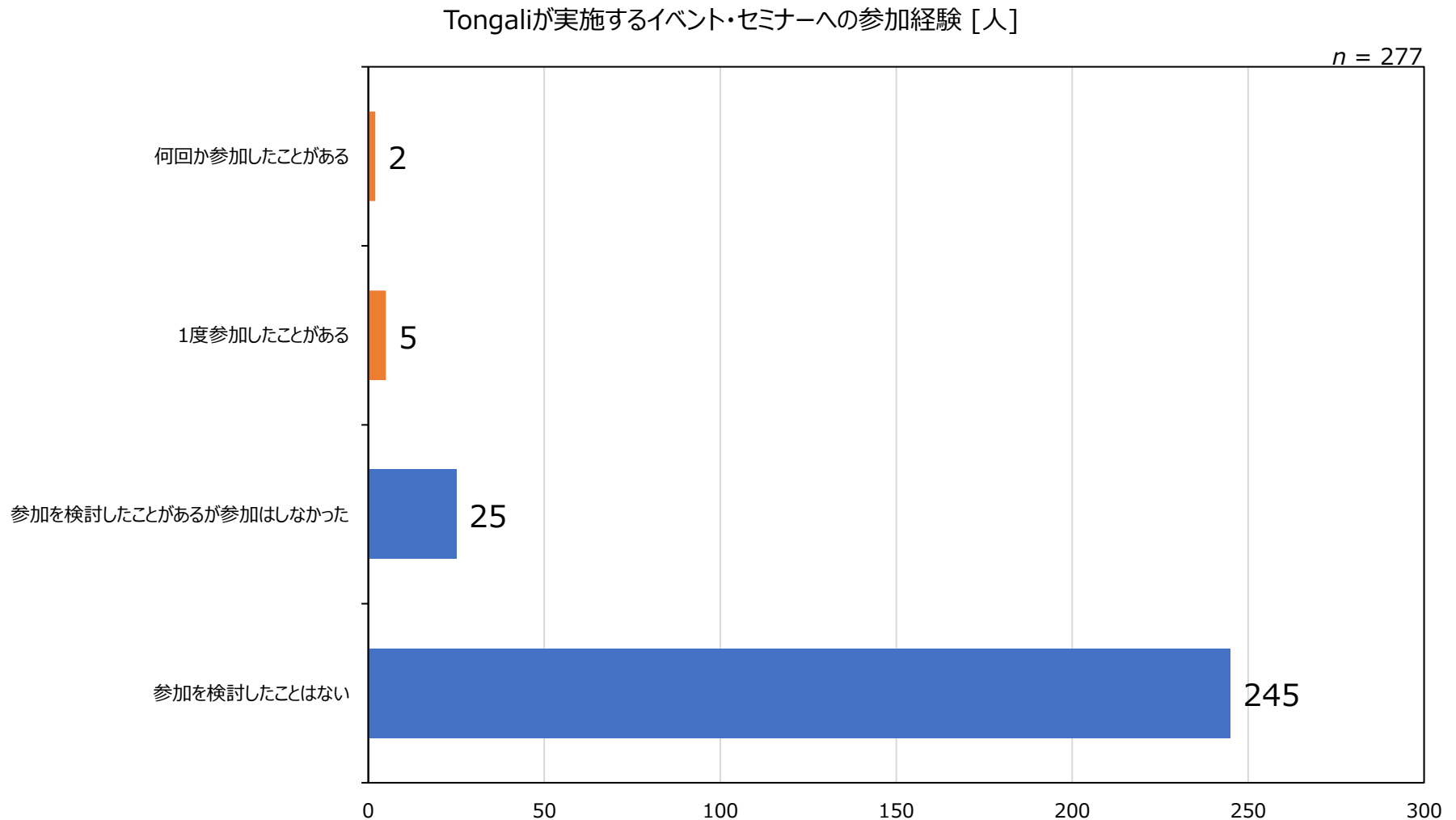
Q18. あなたの所属する大学は Tongali参加大学であることを知っていましたか

所属大学がTongali参加大学であることの認知度 [%]



- ❖ 所属する大学がTongaliプロジェクト参加大学であることについて、**知らなかった81%**となった。

Q19. Tongaliでは様々なイベント・セミナーを開催しています。 これらに参加したり参加を検討したことがありますか

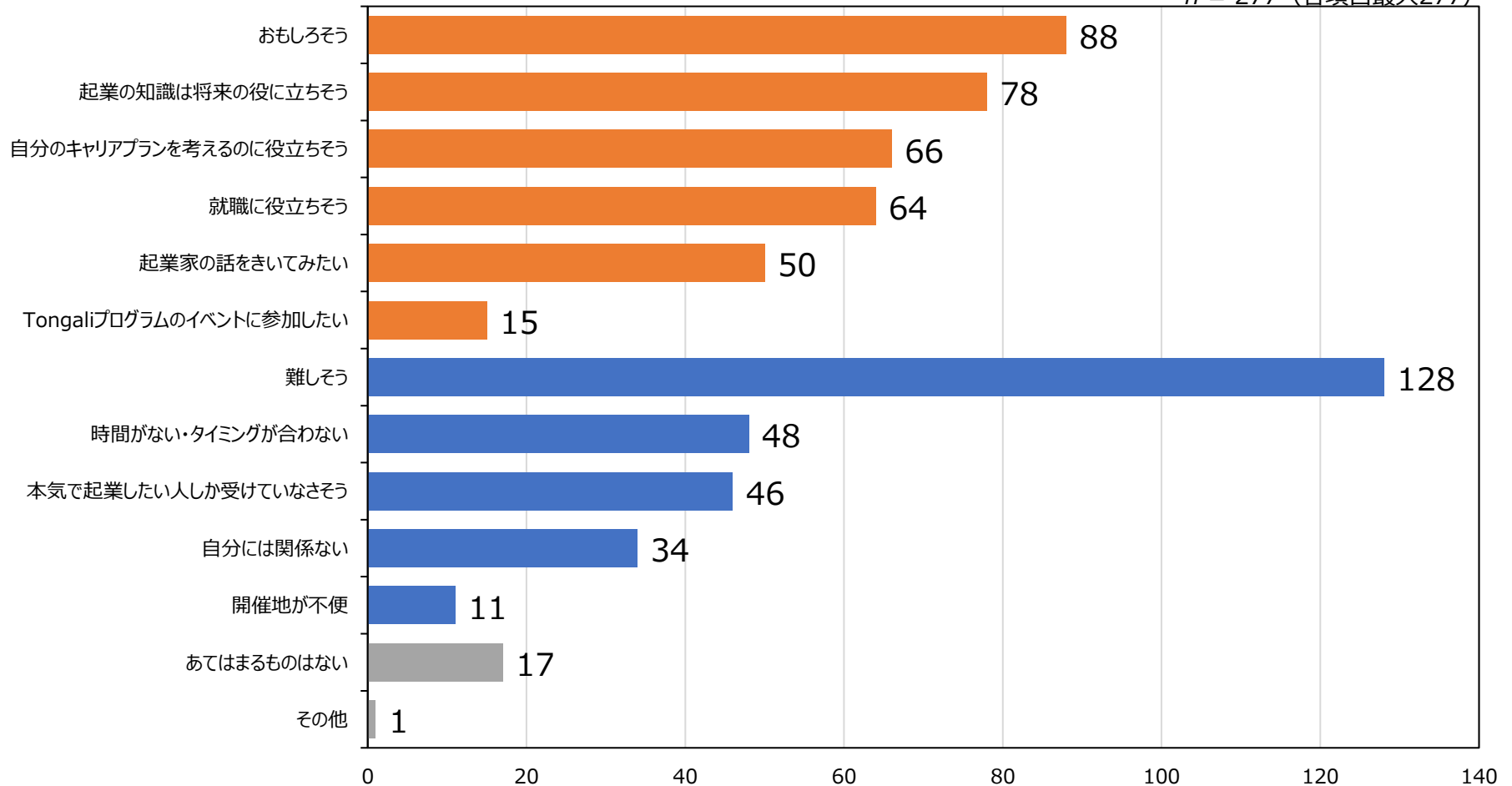


- ❖ Tongaliの取り組みに**参加を検討したことはない245人(88%)**であり、**参加を検討したことがあるが参加しなかった25人(9%)**を合わせると、**一度も参加したことがないのは270人(97%)**であった。

Q20. 最終質問です。Tongaliプログラムでは、起業支援メニューを提供しています 起業支援メニューを見てのあなたの気持ちのうち、当てはまるものすべてにチェックをしてください

Tongaliの起業支援メニューを見たときの気持ち [人、複数回答]

$n = 277$ (各項目最大277)



- ❖ ポジティブな評価の最多回答人数は、**おもしろそう88人(32%)**であった。
- ❖ ネガティブな評価の最多回答人数は、**難しそう128人(46%)**であった。