

2018年度 医療科学部

「入学前の学生の特性分析」結果報告書



藤田医科大学 | R推進センター

医療科学部 | R分室

2018年11月13日

## 2018年度 藤田医科大学医療科学部「入学前の学生の特性分析」について

本学の教育目標を達成するため、教育及び学生支援に関する諸データの統合分析と情報提供等を行い、本学の教育活動の充実発展に寄与することを目的として設立された藤田医科大学 I R (Institutional Research) 推進センター及びその下部組織の医療科学部 I R 分室では、広報部が実施した「2018年度の新入生アンケート」の「あなたが医療系大学を目指した理由、時期、経緯についての自由記載」を分析しました。その結果について報告いたします。

2018年11月13日

藤田医科大学学長	星長清隆
藤田医科大学副学長・医療科学部長	金田嘉清
I R 推進センター長	濱子二治
I R 推進センター	山田晃司、鈴木康司、西村里佳、近藤宏美

2018年度 藤田医科大学 I R 推進センター・医療科学部 I R 分室メンバー

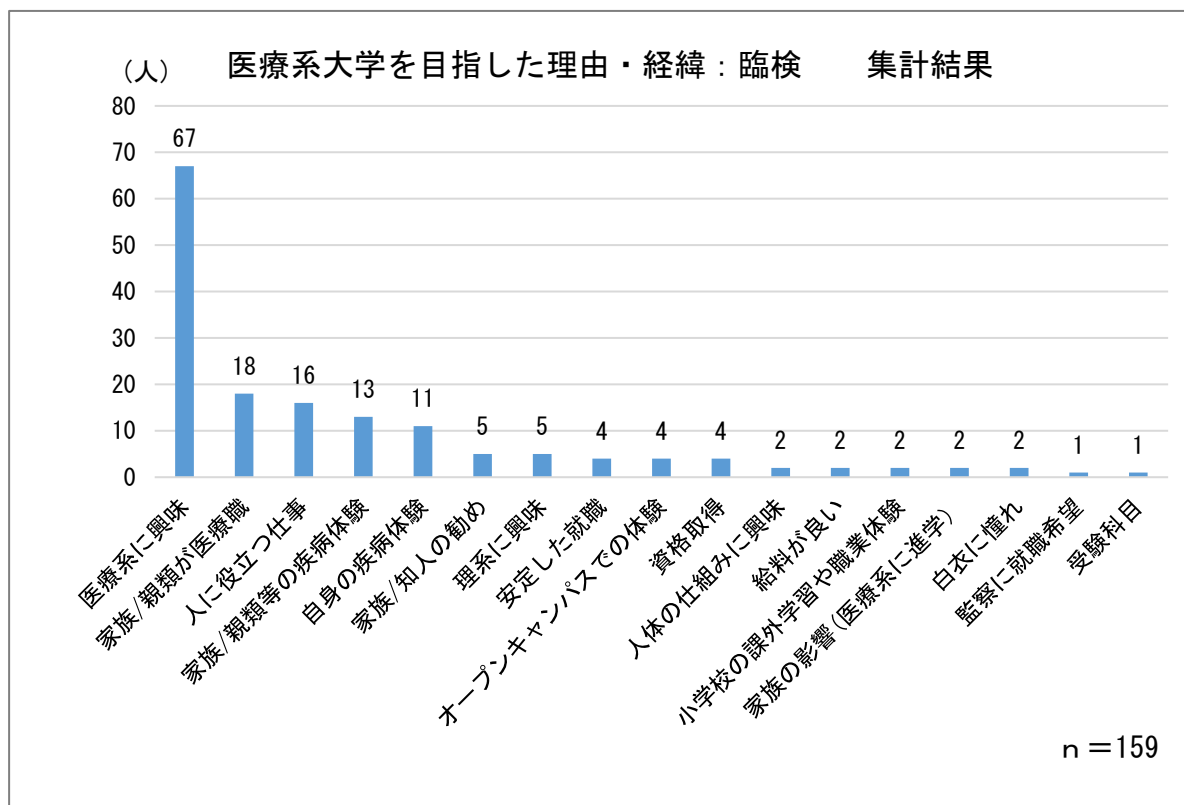
濱子二治、山田晃司、鈴木康司、世古留美、寺本篤司、田辺茂雄、  
日比谷信、武藤晃一、西村里佳

# I 医療科学部 IR 分室の分析報告

## 「医療系大学を目指した理由・経緯について」

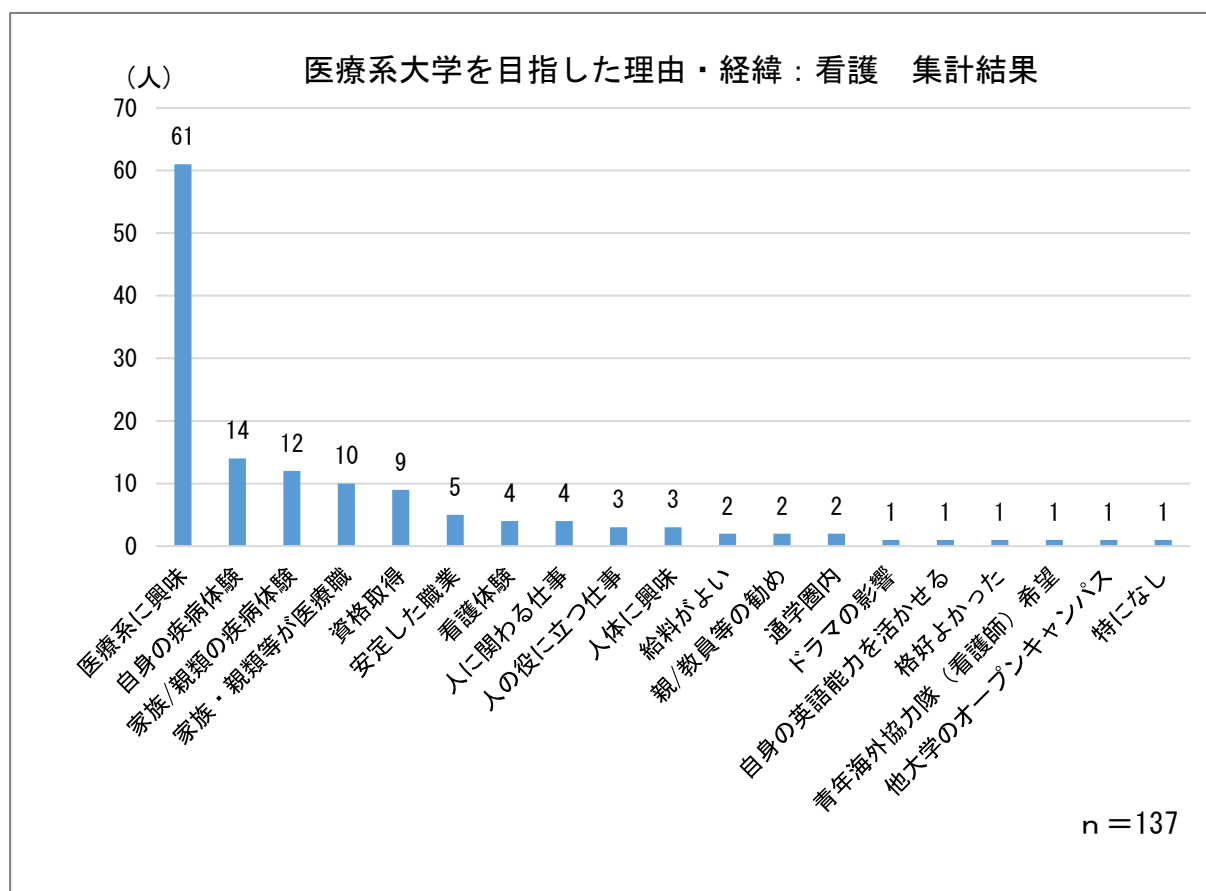
1. 臨床検査学科・・・・・・・・・・・・・・・・「医療系に興味/家族・親類が医療職」
2. 看護学科・・・・・・・・・・・・・・・・「医療系に興味/自身の疾病体験」
3. 放射線学科・・・・・・・・・・・・・・・・「医療系に興味/自身の疾病体験」
4. リハビリテーション学科・・・・・・・・「自身のリハ体験/医療系に興味」
5. 臨床工学科・・・・・・・・・・・・・・・・「医療系に興味/人に役立つ仕事」
6. 医療経営情報学科・・・・・・・・・・・・「医療系に興味/安定した職業」

## 1. 臨床検査学科



臨床検査学科の入学者は、「医療系に興味」を理由とするものが67人(42.1%)と最も多く、次いで「家族/親類が医療職」が18人(11.3%)、「人に役立つ仕事」が16人(10.1%)であった。「医療系に興味」のうち、具体的に臨床検査技師と回答している学生が21人(31.3%)おり、様々な医療職種の中から臨床検査技師として医療に携わるという意識をもって入学してきた学生が多いことが分かる。また、「家族/親類等の疾病体験」及び「自身の疾病体験」と回答した学生が合わせて24人(15.1%)おり、自身又は身近な人の病院での体験が影響を与えていることが伺える。また、少数ではあるが、「オープンキャンパスでの体験」や「小学校の課外学習や職業体験」と回答した学生もおり、業務の内容を体験することが受験の契機となっていることが伺える。

## 2. 看護学科

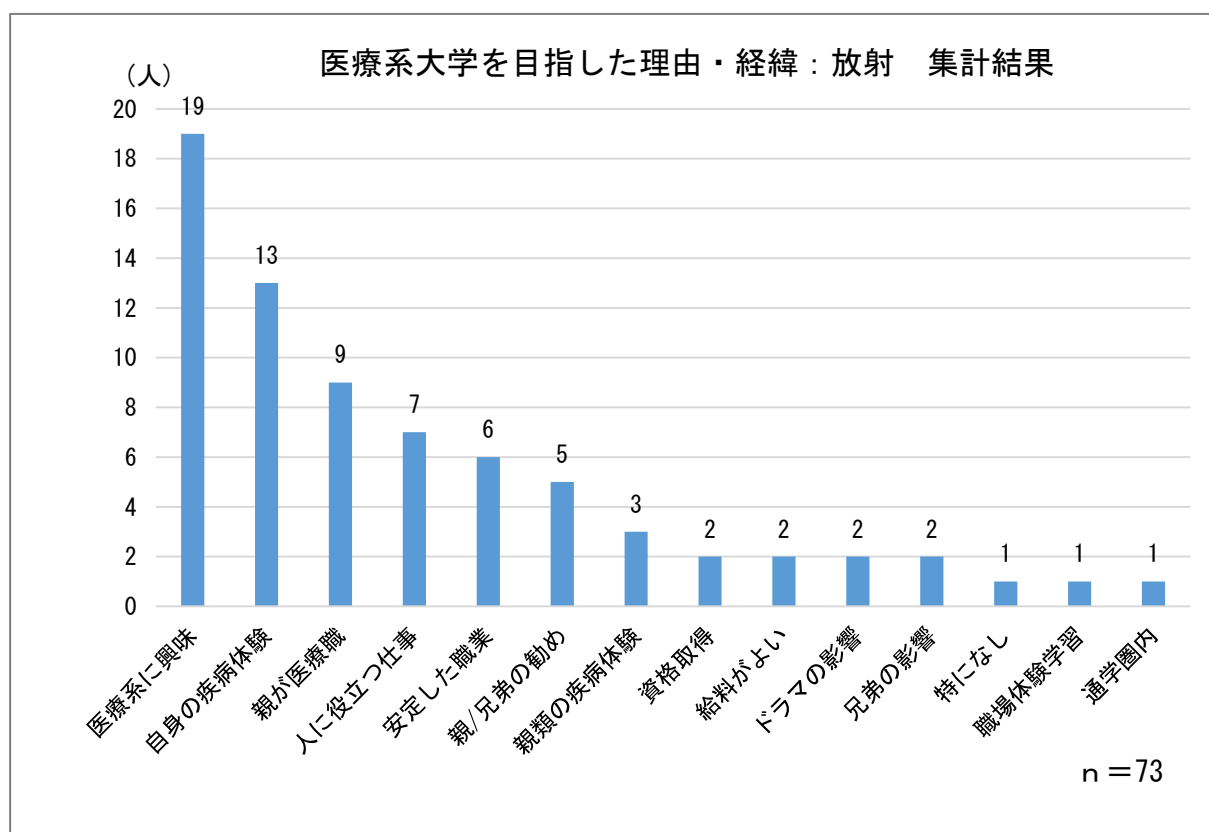


看護学科の入学者は、「医療系に興味」を理由とするものが 61 人(44.5%)と最も多く、次いで「自身の疾病体験」が 14 人(10.2%)、「家族/親類の疾病体験」が 12 人(8.8%)であった。

「医療系に興味」のうち、将来の希望職種を看護師：42 人(68.9%)、助産師：4 人(6.6%)、保健師：1 人(1.6%)と明記した学生もおり、具体的な目標を持って入学していることが分かる。実際の記述内容を見ると、「幼少期から」や「小学生から」など、幼い頃から看護師に憧れ、目指してきたと回答する学生が多く見られた。

また、少数ではあるが「自身の英語能力を活かせる」や「青年海外協力隊(看護師)希望」と卒業後の目標を掲げる学生も見られた。

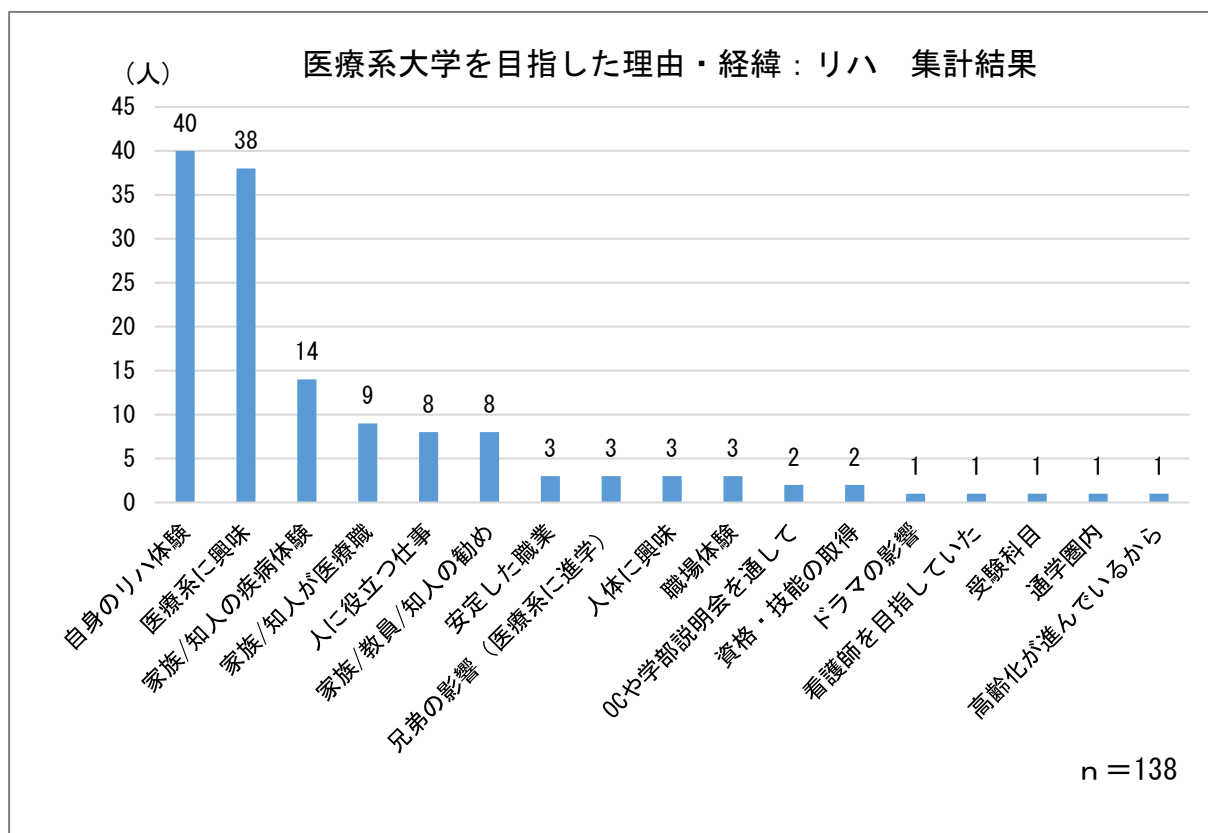
### 3. 放射線学科



放射線学科の入学者は「医療系に興味」を理由とするものが19人(26.0%)と最も多く、次いで、「自身の疾病体験」が13人(17.8%)、「親が医療職」9人(12.3%)であった。実際の記述内容を見ると、自身又は身近な人の疾病体験や親が医療に携わっていることから、医療に興味を持ったと回答する学生が多くみられた。

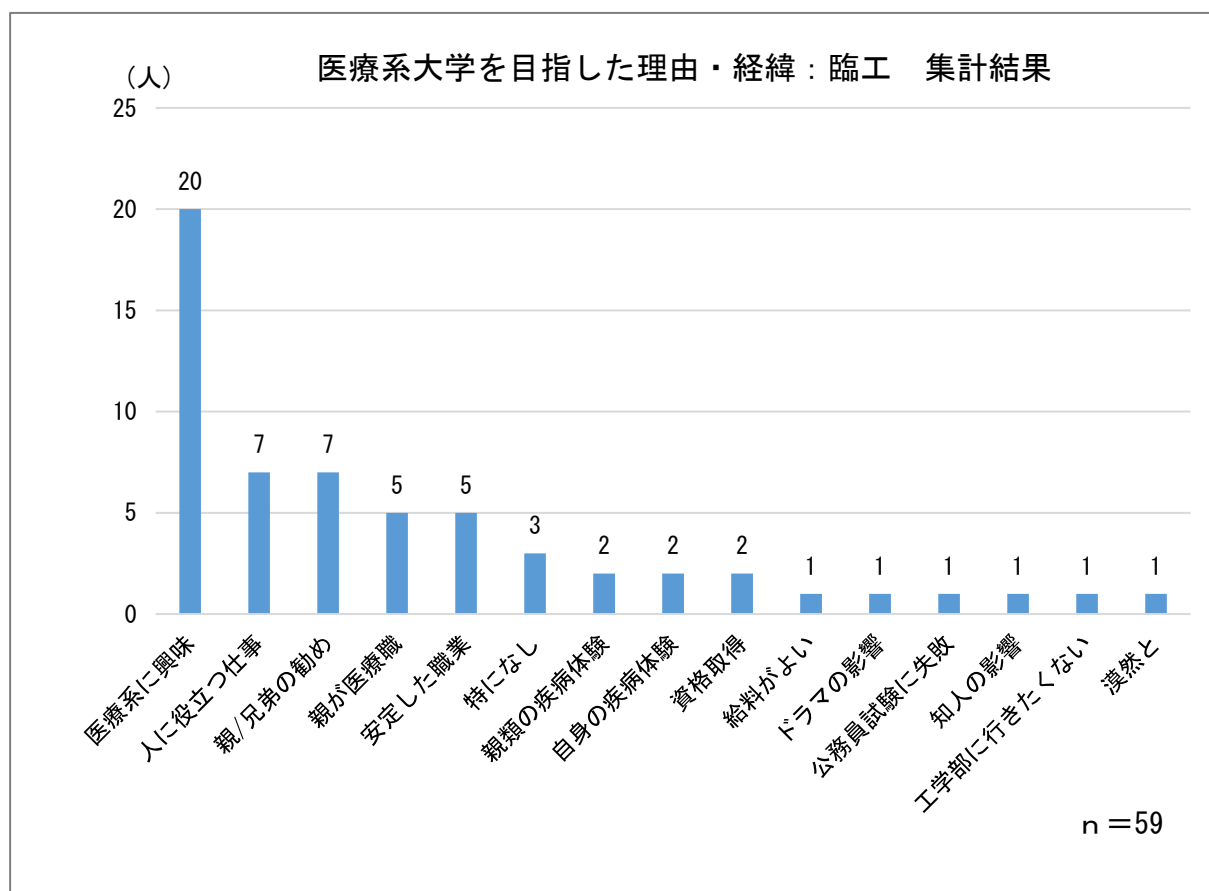
「医療系に興味」の内2人の学生が診療放射線技師と明記しており、少数ではあるが具体的な目標を持って入学したことが分かった。

#### 4. リハビリテーション学科（理学療法士と作業療法士が含まれる）



リハビリテーション学科の入学者は、「自身のリハビリテーション体験」を理由とするものが最も多く 40 人(29.0%)であった。次いで「医療系に興味」が 38 人(27.5%)、「家族/知人の疾病体験」が 14 人(10.1%)であった。「医療系に興味」のうち、理学療法士や作業療法士に興味と明示した学生が 22 人(55.0%)を占めており、また、実際の記述内容を見ると、自身の疾病体験から、就職を希望する職種を明確に定めて入学したことが分かる。なお、少数ではあるが「0C（オープンキャンパス）や学部説明会を通して」や「職場体験」と回答する学生もおり、引き続き広く広報活動を行う必要があると考えられる。

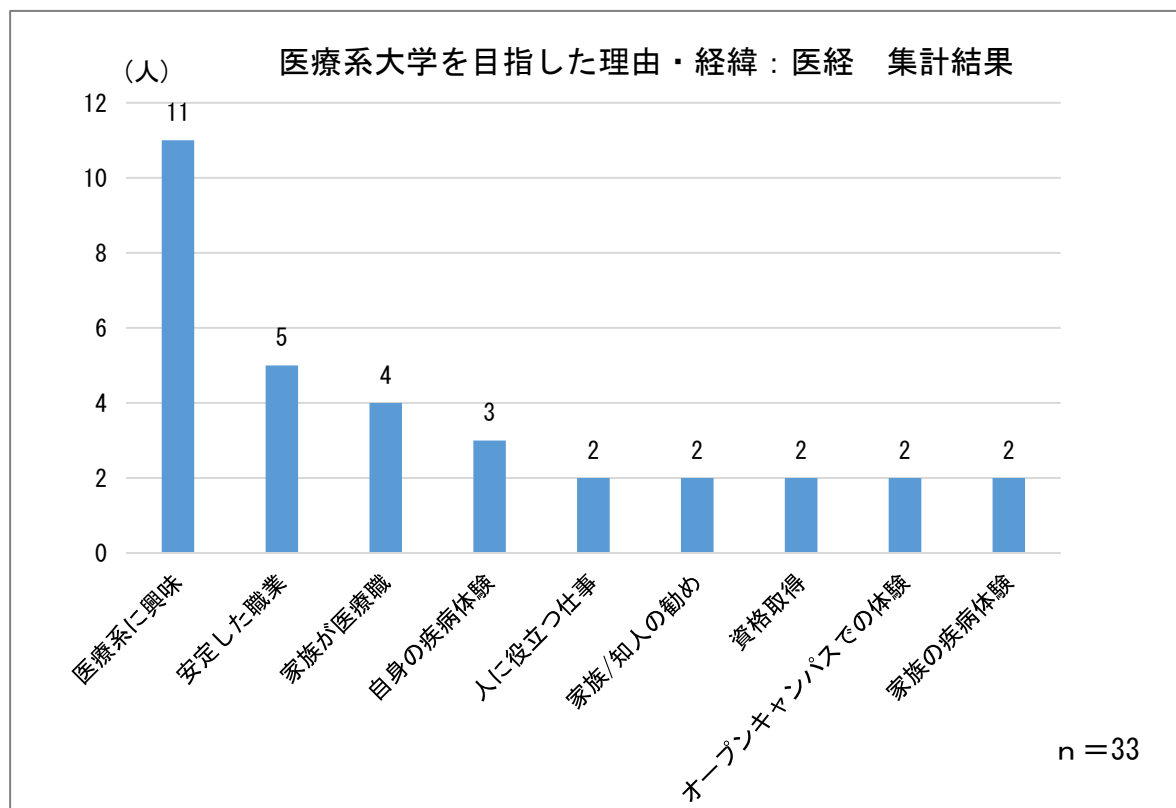
## 5. 臨床工学科



臨床工学科への入学者は、「医療系に興味」を理由とするものが20人(33.9%)と最も多く、次いで「人に役立つ仕事」と「親/兄弟の勧め」が共に7人(11.9%)であった。昨年度に引き続き医療系の職種に興味を持ったという回答が多くみられ、「医療系に興味」のうち、臨床工学技士や医療機器に興味と回答した学生が8人(40.0%)おり、具体的な業務を認識して入学したと考えられる。実際の記述内容を見ると、身近な人が医療職で幼い頃から医療職に興味を持った学生が多くみられた。一方で、少数ではあるが、「公務員試験に失敗」「工学部に行きたくない」「漠然と」など消極的な理由を回答する学生もおり、入学後の指導が重要である。



## 6. 医療経営情報学科



医療経営情報学科への入学者は、「医療系に興味」を理由とするものが 11 人 (33.3%) と最も多く、他に医療に関連した関心では「家族が医療職」4 人、「自身の疾病体験」3 人、「家族の疾病体験」2 人と計 9 人 (27.3%) が理由にあげており、およそ 60% の入学者が医療に関心があり入学している状況である。次いで「安定した職業」が 5 人 (15.2%) であった。記述内容には、「臨床検査技師になりたかった」、「理系だから医療系に」など、消極的な理由を挙げる学生もいることから、入学後に業務の特徴や他の医療職との関わりなどを指導し、本学科で学ぶことに対するモチベーションを上げることも重要である。

## Ⅱ 広報部資料の分析報告

回収率は、2018年度入学生 542 名中、アンケート回答数 537 名の 99.1%であった。

### 【分析内容】

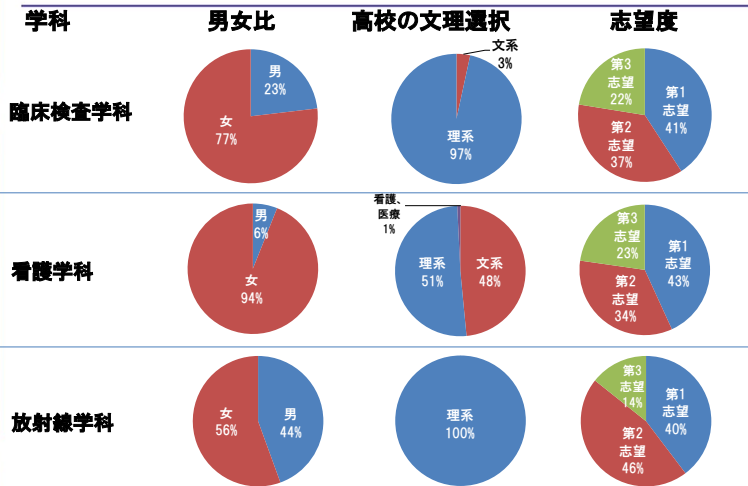
- 入学者基礎データ（男女比、高校の文理選択、志望比率）・・・・・・・・・・ 10  
男 30%：女 70%、文系 20%：理系 79%
- 現役・既卒比率、本学を知った時期・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11  
現役 93%、高校入学前 18%、高校 1 年 26%、高校 2 年 30%、高校 3 年 24%
- 本学を志望校に決めた時期、本学の志望順位・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11  
高校 3 年生の夏、第 1 志望 48%、第 2 志望 33%、第 3 志望 19%
- 本学のオープンキャンパスへの参加、LINE 登録状況・・・・・・・・・・・・ 11～12  
オープンキャンパス参加 50%、本学の LINE に登録 18%
- 入学前に通っていた予備校・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 12  
主な予備校は河合塾、東進（ハイスクール・衛星予備校）
- 進学先を検討する際に参考になった情報源・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 12  
高校、予備校の先生、大学ホームページ及びパンフレット、家族父母兄弟のアドバイス

提出されたデータをそのまま統計に用いています。そのため、新入生の記入漏れ等で一部突合しない数値があります。

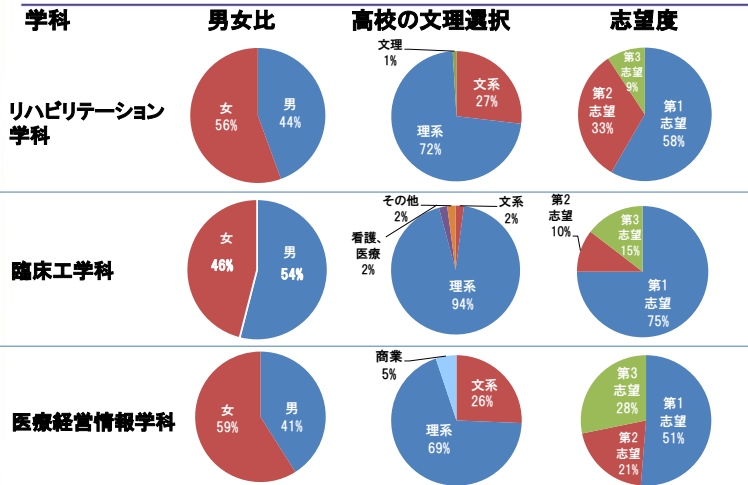
## 平成30年度 医療科学部 新入生アンケートのまとめ

平成30年5月  
法人本部広報部入試広報課

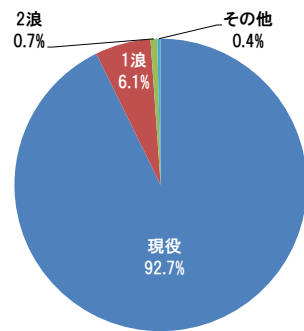
### 男女比・高校の文理選択・志望度(学科別)



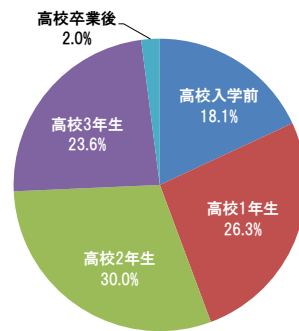
### 男女比・高校の文理選択・志望度(学科別)



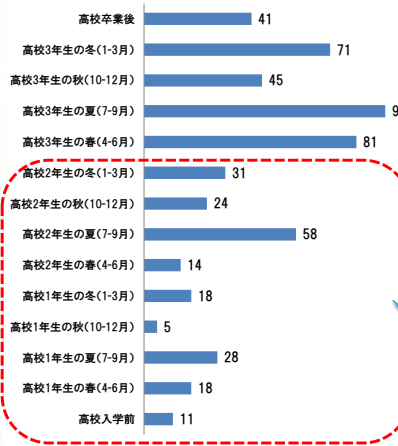
### 現役・既卒比率



### 本学を知った時期

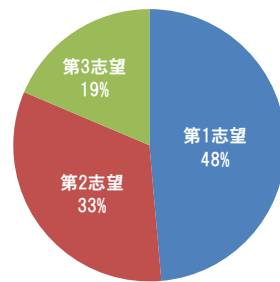


### 本学を志望校に決めた時期



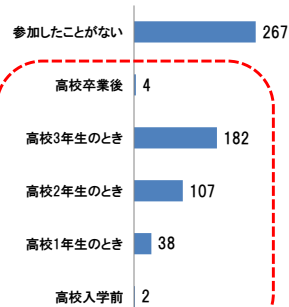
【全体の約40%】

### 本学の志望度(全学科)



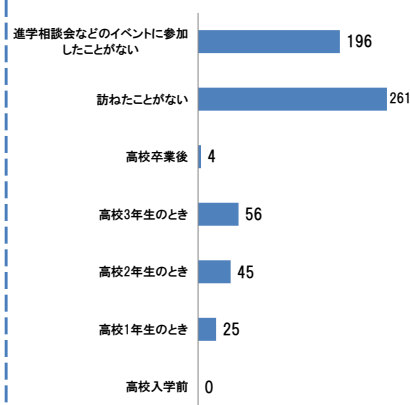
(前年比較・分析)  
・高校2年生までに志望校を決めたという回答が前年:全体の約30%→今年:全体の約40%。受験校決定の早期化が進んでいる。

### 本学のオープンキャンパスに参加したことがあるか[複数回答可]



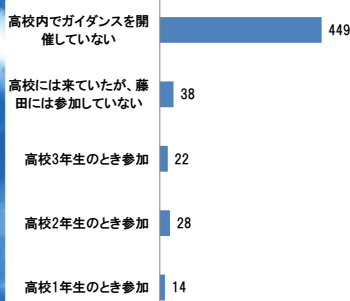
(前年比較・分析)  
前年:未参加284 参加252(複数参加除く)  
今年:未参加267 参加270(複数参加除く)  
緩やかではあるが、参加者が増加している。

### 進学相談会で本学のブースを訪ねたことがあるか [複数回答可]



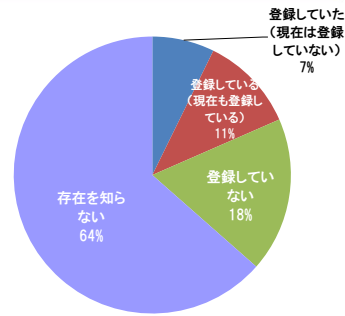
単位 : 人

高校内開催のガイダンスで大学の説明会に参加したことがあるか[複数回答可]



単位：人

大学のLINEに登録していたかどうか



(前年比較・分析)  
存在を知らない・登録していないの割合が5%増。

予備校・広告媒体について [複数回答可]

①通っていた予備校

予備校名	人数
河合塾	64
東進(ハイスクール・衛星)	56
佐鳴予備校	33
四谷学院	11
明光塾	11
駿台予備学校	7
進研ゼミ	6
スクールIE	5
トライ(家庭教師・個別指導)	5
リード	5

単位：人

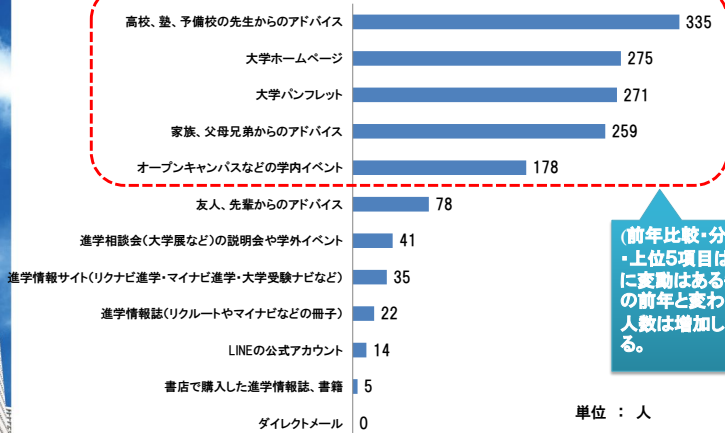
(前年比較・分析)  
・上位2校が圧倒的な数。例年とほぼ変わらず。

②見たことのある媒体

媒体名	人数
リクナビ	54
河合塾	23
蛍雪時代	10
マイナビ	5
ベネッセ	3

(前年比較・分析)  
・リクナビが101→54  
・マイナビが57→2。

進学先を検討する際に、参考になった情報源を教えてください [複数回答可]



(前年比較・分析)  
・上位5項目は順位に変動はあるものの前年と変わらず。人数は増加している。

単位：人